

## Pour rappels : les enjeux et objectifs du projet

### Enjeux pour le Grand Lyon

- Faire du pôle de mobilité **un lieu d'urbanité**, animé et connecté à la ville
- Favoriser la **conciliation des différents rythmes de vie des usagers**

### Objectifs du projet Mur numérique

- Fournir des **informations utiles au quotidien** sur la vie locale
- Proposer **une expérience nouvelle pour l'utilisateur** (ludique, interactive, etc.)
- Pouvoir dupliquer le projet sur d'autres pôles

# Dispositif numérique 1 : une fenêtre sur le quartier Vénissieux

*« Accéder de manière intuitive aux évènements et activités locales »*

**GRANDLYON**  
communauté urbaine

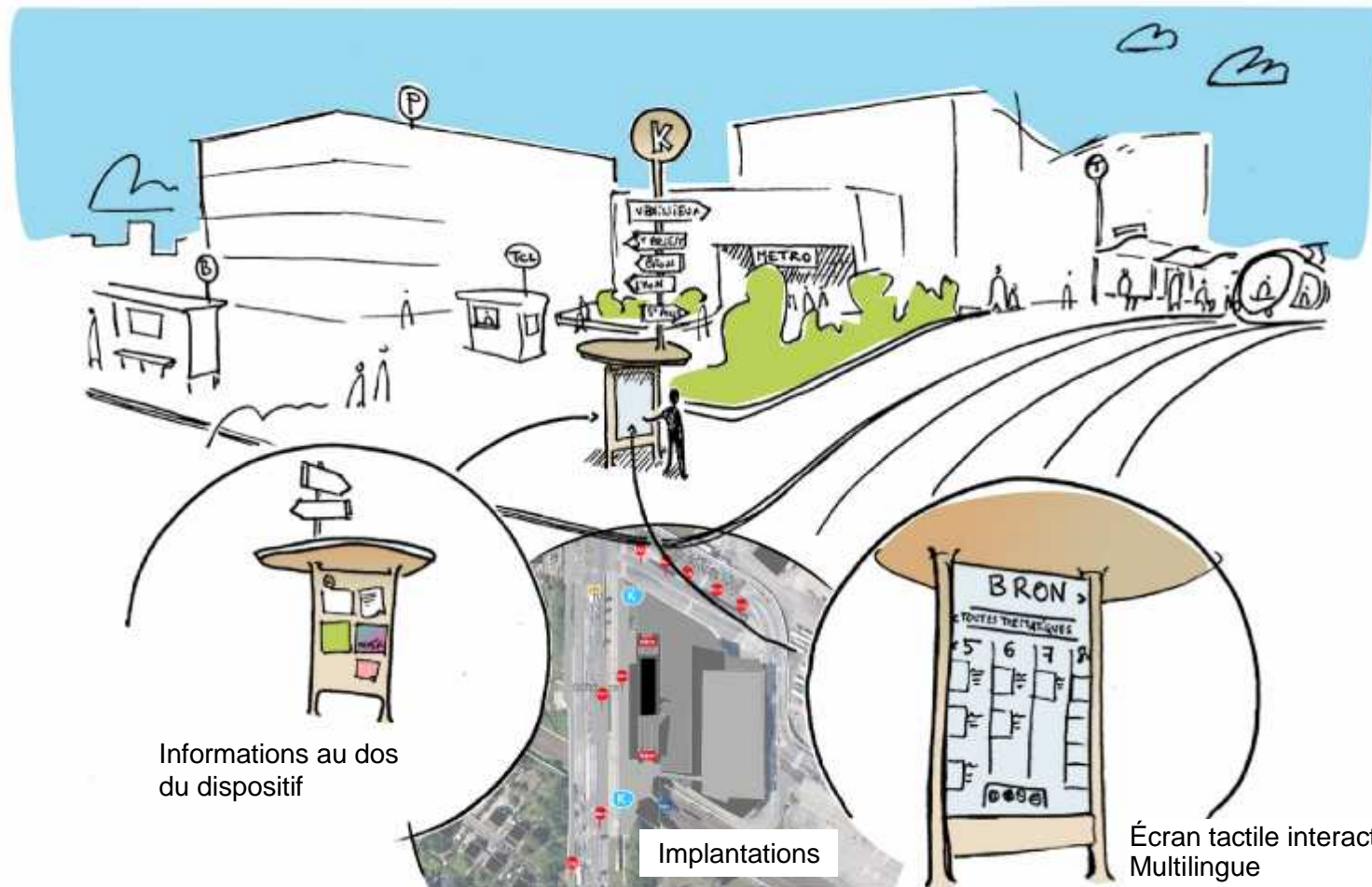
Chronos 

 pop-up urbain

Ma  
wen  
zi  
PARTICIPATION

## « Accéder de manière intuitive aux évènements et activités locales »

→ Le dispositif et son implantation



## « Accéder de manière intuitive aux événements et activités locales »

### Les principes clés

- une **fenêtre ouverte sur la vie de la commune et de ses environs** pour **consulter et partager des contenus** :
  - événements et activités locales
  - informations pratiques correspondantes
- un écran numérique interactif unipersonnel **visuel et intuitif**
  - simplicité des fonctionnalités et rapidité d'utilisation
- Cibles :
  - 1/ Les **locaux**, empruntant quotidiennement ou ponctuellement le pôle
  - 2/ Les navetteurs, pour occuper l'attente et prendre ponctuellement une information sur un événement ou une promotion locale

## « Accéder de manière intuitive aux évènements et activités locales »

### Principaux résultats attendus

- **Animation locale** renforcée par la mise en valeur des évènements et activités du quartier et des villes environnantes
- **Valorisation des différents acteurs**, publics et privés, du quartier
- **Lien social favorisé**, notamment vis-à-vis des différentes communautés de l'agglomération

## Dispositif numérique 2 : Des projections interactives et récréatives dans la gare Saint Paul

*« Profiter d'une pause à Saint Paul pour développer sa culture artistique grâce à un dispositif interactif et ludique »*

**GRANDLYON**  
communauté urbaine

Chronos 

 pop-up urbain

Ma  
wen  
zi  
PARTICIPATION

# « Profiter d'une pause à Saint Paul dans un lieu interactif et ludique pour développer sa culture artistique et s'exprimer »

→ Le dispositif et son implantation



## « Profiter d'une pause à Saint Paul dans un lieu interactif et ludique pour développer sa culture artistique et s'exprimer »

→ Différents types de contenus en fonction de l'heure de la journée



Installation interactive  
(qui réagit par exemple au  
flux des navetteurs)



Contenus informatifs  
pour les touristes



Promotion de l'activité  
créatrice sur  
l'agglomération



Événements créatifs  
après les horaires  
d'ouverture de la gare



## « Profiter d'une pause à Saint Paul pour développer sa culture artistique grâce à un dispositif interactif et ludique »

### Les principes clés

- Une **escale média tournée sur la créativité et l'art** sous formes de “**fenêtre interactives**”  
→ animées au gré des **moments**, des passages et **temps forts** de la ville et du quartier
- **Cibles** : lycéens et étudiants locaux, voyageurs pendulaires, résidents, touristes
- **Projection numérique interactive sur les fenêtres** de la gare (baies vitrées) permettant de ;
  - **visualiser** des expositions/événements locaux (écoles de design et beaux-arts, événements de la ville, artistes et monuments locaux...
  - **interagir** selon l'envie (non intrusif) : son à certains endroits, images modifiées et projetées, etc.
  - **co-crée**r des dessins, graffitis, photos et des jeux projetés lors de “moments” créatifs

« Profiter d'une pause à Saint Paul dans un lieu interactif et ludique pour développer sa culture artistique et s'exprimer »

### Principaux résultats attendus

- Valorisation d'évènements culturels et artistiques lyonnais
  - Valorisation du travail des écoles et étudiants en art et artistes locaux
  - Animation de la vie locale
  - Valorisation de compétences "nouvelles technos" de Lyon et ses habitants
- Premier projet innovant d' "expérience usager artistique", dans un lieu propice et réhabilité**

## Dispositif numérique 3 : Des escales de jeux et de services autour de la gare Saint-Paul

**GRANDLYON**  
communauté urbaine

Chronos 

 pop-up urbain

Ma  
wen  
zi  
PARTICIPATION

## « Des escales de jeux et de services autour de la place Saint Paul »

### *Projet bis sur Saint-Paul*

➤ Des escales : dispositifs physiques avec assise + mur numérique

➤ Fonctions évolutives :

→ Pour les jeunes qui fréquentent cet espace : **un espace ludique et connecté avec sa communauté et son quartier**

- abri et pause (prises et wifi)

- jeux en réseaux : les différentes escales sont connectées les unes aux autres pour défier et jouer en réseau (logique communautaire)

- promotions des commerces locaux

- service d'alertes transport et "cours": affichage des prochains trains, affichage emploi du temps...

→ Pour les touristes : **un espace de pause et d'information sur le quartier**

- informations proposées de façon fixe sur l'écran "Se Déplacer", "Que faire à proximité", "Découvrir Lyon", "Culture et Info", météo, etc.

- service multilingue

→ *Proposition encore très large qui nécessiterait d'être recentrée*



## Dispositif numérique 4 : La consignerie de Gorge de Loup

*« Profiter de ma pause à Gorge de Loup pour gérer mes courses et partager des informations et services »*

**GRANDLYON**  
communauté urbaine

Chronos 

 pop-up urbain

Ma  
wen  
zi  
PARTICIPER

## « La consignerie de Gorge de Loup »

- Un espace multi-service : un dispositif de type kiosque associé à une plateforme multimédia
  - Un espace de services du quotidien sur le trajet-domicile-travail :
    - **point-relais** : pour prendre et/ou déposer (livres, panier de course, livraison de produit, colis, relais pour Le Bon Coin, etc.)
    - **'smiles' / gaming** : pour tout objet troqué ; des points à collecter qui donnent accès à des offres promotionnelles dans les commerces limitrophes.
    - **échange entre particuliers** : biens, informations et services
    - **abri** pour l'attente
    - **co-voiturage** : point de RDV et d'info/réservation en ligne
- ...

➔ *Un service qui rejoint le projet de "consignerie", avec écran numérique pour faciliter les transactions*

