

Depuis 2006, la DPDP/MTSI du Grand Lyon pilote **un management de la mobilité** innovant

- *Une approche par l'usage et les modes de vies*
- *En s'appuyant sur un marketing de proximité pour faire évoluer les changements de pratiques*
- *Une enquête 2014 qui montre les évolutions*
- *vers la mise en place d'un Conseil en mobilité ?*

La genèse de l'action

- 2003 : questionnaire aux 55 élus → action « temps et mobilité » privilégiée
- Portage politique : VP temps et VP déplacements
- 2004 : demande de Neuville S/S de travailler sur les déplacements collège+ lycée → concertation innovante (4 autres territoires ensuite)
- 2005 : demande d'une 1^{ere} zone économique (Perica) pour la mise en place d'un PDIE
- 2005 : révision PDU et Élaboration du Plan climat intègrent cette dimension « mobilité » comme élément essentiel des **changements de comportements de mobilité**

① - Travail AVEC les entreprises

Organiser la mise en place de Plans de Déplacements Inter-entreprises PDIE

Objectifs :

- Animer sur les zones d'entreprises la question des déplacements, des salariés, des clients, des fournisseurs, mais aussi des prestataires ..
- Mutualiser les actions entre entreprises d'un même secteur
- Encourager les changements de pratiques de mobilité



Un constat : les difficultés liés aux déplacements domicile-travail pénalisent chacun !

- Les entreprises
- Les salariés
- Le territoire

8 fois sur 10, embaucher une personne, c'est aussi embaucher sa voiture !

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie



Savez-vous que ?.....

En Rhône-Alpes :

- 33% des déplacements sont effectués pour motif professionnel : domicile-travail/école + professionnels
- pour ces trajets, 1 sur 2 est fait en voiture seul



Mutations de la société française : pour mieux comprendre la mobilité d'aujourd'hui

Enquêtes Kéolis 2007 : 3300 actifs par téléphone dans 11 agglomérations

50 % issus de la ville centre, 50% autre commune de l'agglo.

18 700 journées de travail décrites !

la métropole
GRAND LYON

Principaux résultats

→ La remise en cause des flux pendulaires aux heures de pointes,

- 35 % salariés7.30/9H et 16h/18.30
- 37 % commencent ou finissent en dehors de ces horaires ; par ex. 20% finissent après 19 h

→ Des rythmes selon le jour de la semaine : 60 % des salariés n'ont pas les mêmes horaires selon les jours de la semaine

→ Des Durées de travail variées durant la semaine :

- 50 % travaillent du lundi au vendredi
- 10 % travaillent du lundi au samedi
- 12 % travaillent sur 4 jours (entre le lundi et le vendredi) et 4 % sur le WE

Le mythe de l'année scolaire :

- 48 % des adultes vivent sans enfants
- 37 % des scolaires du primaire sont concernés par la semaine de 4 j
- La fréquentation TC entre 13-19h de certains jours de vacances scolaires peut être égale voire supérieure

Val de Saône :
6 entreprises / 2047
Salariés

Plateau NORD :
13 entreprises &
collectivités / 3707 salariés

Presqu'île : 190
entreprises et commerces
/ 2500 salariés

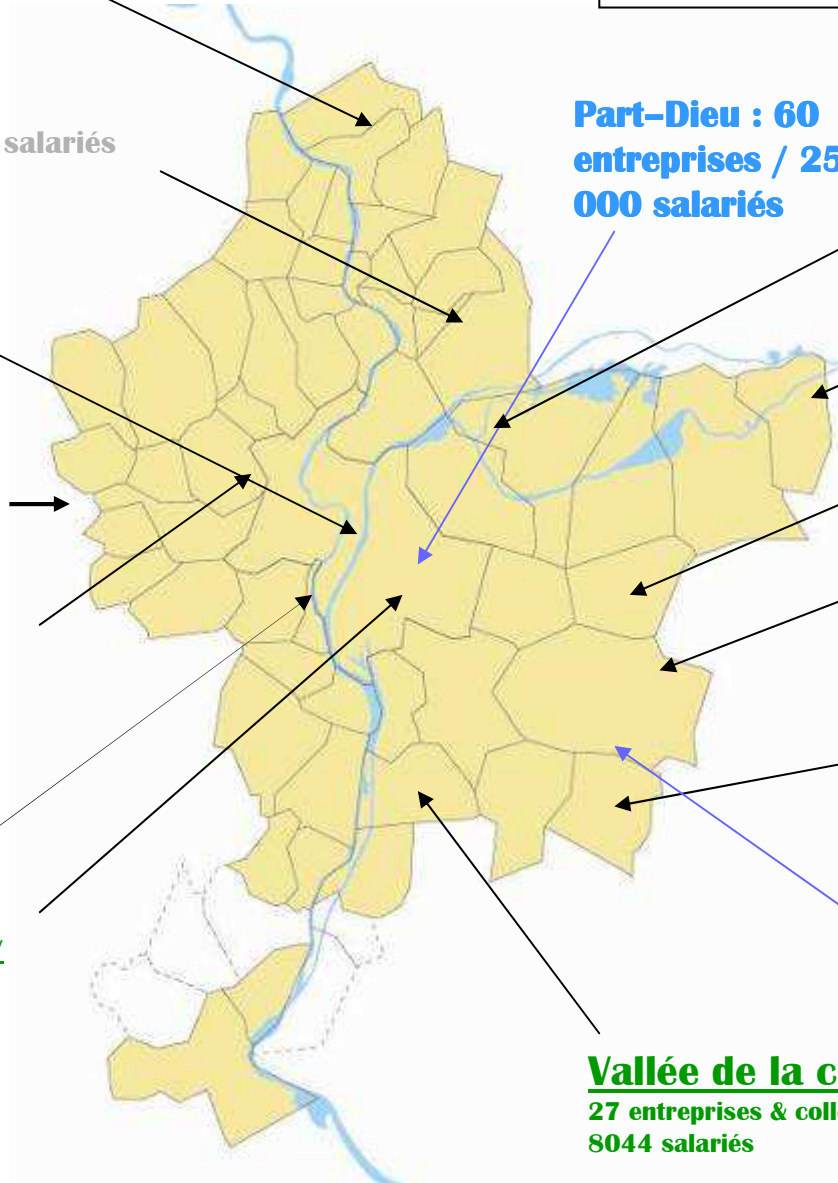
PDIE filière salariés des
entreprises de propriété :
8000 salariés

Techlid : 40 entreprises,
4000 salariés

Lyon Confluence :
8 entreprises / 2000
salariés

Lyon 7 : 30 entreprises /
350 salariés

15 Démarches PDIE : environ 500
établissements et 68 000 salariés



Part-Dieu : 60
entreprises / 25
000 salariés

Villeurbanne Tonkin :
8 entreprises / 2200 salariés

ZI Meyzieu Jonage :
44 entreprises / 3500 salariés

Bron : Parc du Chêne :
16 entreprises / 2300
salariés

Parc technologique
de St Priest :
18 entreprises / 4242
salariés

Lyon Sud-Est :
27 entreprises / 2150
salariés

GAEEL : 350
entreprises

Vallée de la chimie :
27 entreprises & collectivités /
8044 salariés

Les partenaires

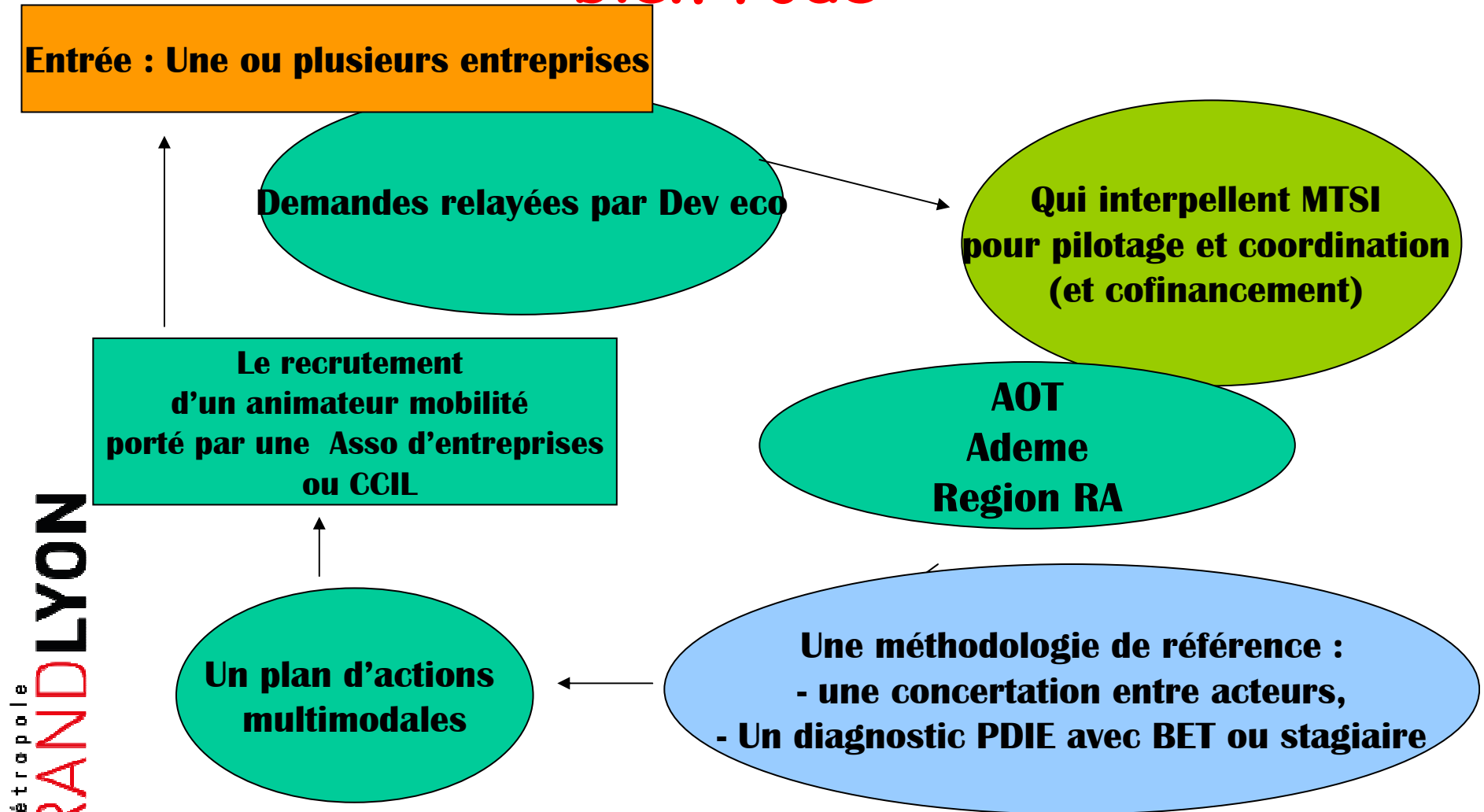
En externe :

- + de 400 entreprises concernées
- Les Associations d'entreprises qui portent les actions et des postes d'animateurs mobilité
- Des co-financeurs : Ademe et Région RA (dans le cadre d'Appels à projets)
- Les AOT : Sytral, Keolis, SNCF, CG 69

En interne :

- VMU ; DSE ; mission déplacement

Un process de concertation-action bien rodé



Étapes de l'élaboration d'un PDIE

Préparer et
piloter le projet,
le Prédiagnostic



Réaliser le
diagnostic
complet

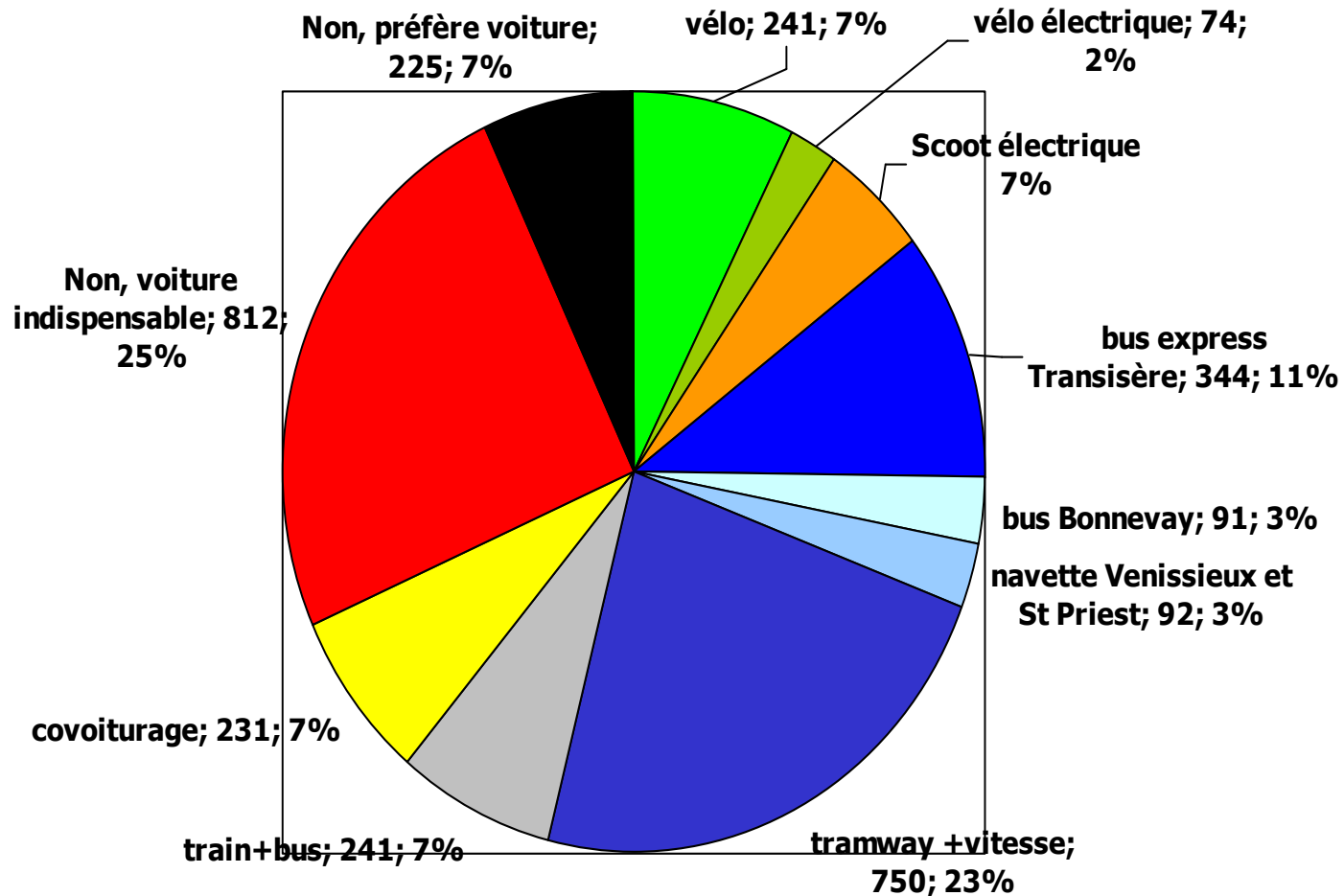


Élaborer le
plan d'actions



Mettre en œuvre le PDIE et le suivi

Potentialités de changement



Un principe de base :

Offrir un bouquet de services de mobilité multimodaux

Dans lequel chaque utilisateur va piocher selon ses contraintes, ses modes de vies, ses pérégrinations quotidiennes

Le point fort: un marketing de

proximité : Pour faire évoluer les comportements de mobilité

- pour être au plus près des usagers/salariés

Des animateurs « mobilité » sur le terrain

- sans proximité, pas d'effet sur les changements de comportements,

② - incuber des nouveaux services de mobilité



covoiturage
GRANDLYON

Un portail

www.covoiturage-grandlyon.com



Expérimentation de covoiturage temps réel sur un axe Nord – Sud de l'agglomération

DPDP : travail amont
(depuis avril 2014) et
communication sur
les territoires et
recrutement et suivi
des 200 panelistes
recrutés
entre novembre 2015
– février 2016)

la métropole
GRANDLYON

Direction de la Prospective et du
Dialogue Public



flexicov
L'expérimentation
de covoiturage
temps réel

cityway OPTI CITIES GRANDLYON
la métropole

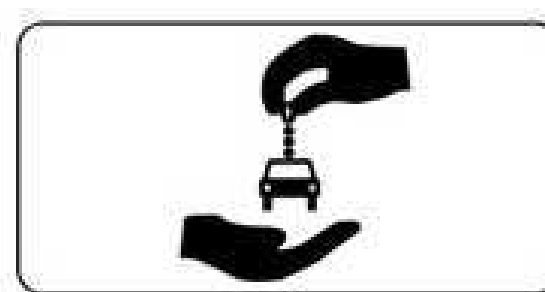
Des services vélos en location longue durée gardiennés pour gérer le dernier kilomètre vers l'entreprise

la métropole
GRAND LYON



Promouvoir le partage de la voiture

la métropole
GRAND LYON



Direction de la Prospective et du
Dialogue Public

..... Vers d'autres façons de travailler ?
De se « non- déplacer » ?

Travail nomade

télétravail

la métropole
GRAND LYON

coworking

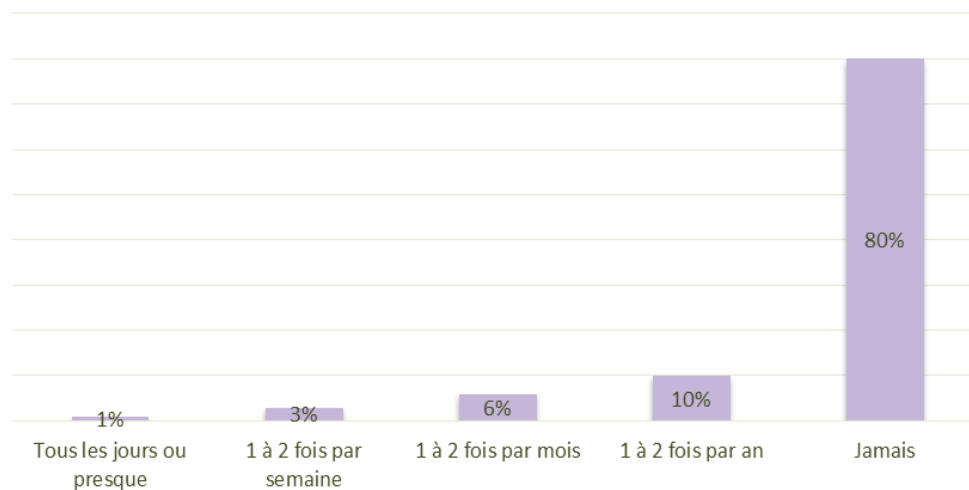


Incitation au développement du travail à distance dans les nouveaux PDIE

- Techlid
- Réponse à un AAP Ademe sur Vallée de la Chimie vs Part Dieu (2016/2017)

la métropole
GRAND LYON

10 % de pratiquants d'après
l'enquête PDIE



3 - Fluidifier le trafic en centre-ville en harmonisant mieux la mobilité liée aux établissements Scolaires

*Actions stoppées faute de moyens
humains mais du potentiel ++
(demandes Sytral)*



Rôle de la DPDP

- Animer, piloter, coordonner tous ces dispositifs ,
- Chercher des financements via les Appel à Projets
- Diffuser les pratiques (PDU, formations, réflexions stratégiques internes, CESER, ...)
- Initier des expérimentations (tester le GO/no GO)

→ *une expertise reconnue*